Esercizio W20D1:

**Svolgo:**

**Lista parole utili per le nostre campagne:**

1. Fotografia costi
2. Fotografia Matera
3. Migliori obiettivi per macchina fotografica
4. Miglior macchina fotografica per principianti
5. Studio fotografico
6. Obiettivi Canon
7. Fotografi matrimoni
8. Fotocamere ricondizionate
9. Diventare fotografo

**Valutazione sulla base delle visite che si vogliono ricevere sul sito valutando eventuali conversioni:**

Considerando il budget a disposizione, il Brand vuole raggiungere giornalmente circa 90 acquisiti, con un totale di 800 visite al giorno.

**Calcolare una media dei costi per clic massimi per le parole chiave:**

Parole chiave con relativo costo:

1. Studio fotografico: (Media ricerca mensili 100-1000; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0.29 €; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 1,13
2. Obiettivi Canon: (Media ricerca mensili: 1000-10000; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0.04€; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 0.17€
3. Fotografi matrimoni (Media ricerca mensili: 1000-10000; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 5,51€; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 2,24€
4. Fotocamere ricondizionate: (Media ricerca mensili: 100-1000; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0.55€; Offerta per la parte superiore della pagina (0,51€)
5. Diventare fotografo: (Media ricerca mensili: 100-1000; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa): 0.34€; Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta): 1.04€;

Media dei costi per clic massimi: 1,09€

Inoltre sulla base di altri dati che ci fornisce Google Ads comprendo che ogni **8 visite** ricevo un acquisto

**-Moltiplicare la media per i clic minimi che voglio quotidianamente:**

8 (le visite) \* 90 (gli acquisti che voglio al giorno= 720 visite al giorno. Considerando che ogni click è una visita, dovrò spendere un totale di 720€ al giorno per raggiungere il mio obiettivo di acquisti giornalieri.

**-Calcolare il budget moltiplicando per 30,4:**

720 \* 30.4 = 21.888 €

Dovrò spendere un totale di 21.888€ al mese, per ricevere giornalmente 90 acquisti sul mio sito.